

# KWALITEITSZORGFICHE

## professionele Bachelor Communicatiemanagement



Meer info over  
kwaliteitszorg aan  
Hogeschool PXL



www.pxl.be/Pub/Over-PXL/Kwaliteitszorg

### OPLEIDINGSBELEIDSPLAN (september 2015)

De opleiding werkt in de periode 2015-2021 aan volgende thema's:

- Curriculum en evaluatie aanpassen aan de noden en verwachtingen van studenten, lectoren en werkveld
- Studenten werken aan reële opdrachten uit het werkveld
- Versterken van mogelijkheden om studenten internationale ervaringen op te laten doen
- Levenslang leren
- Personeels- en professionaliseringsbeleid

### KWALITEITSTOETS 1 (september 2021) 1 9

Kwaliteitstoets 1 vindt plaats aan het begin van de beleidsperiode. Een interne commissie, aangevuld met één externe werkveldvertegenwoordiger, geeft een advies en concrete aanbevelingen over het kwaliteitskenmerk 1 'opleidingsprofiel' en kwaliteitskenmerk 9 'kwaliteitszorg'.

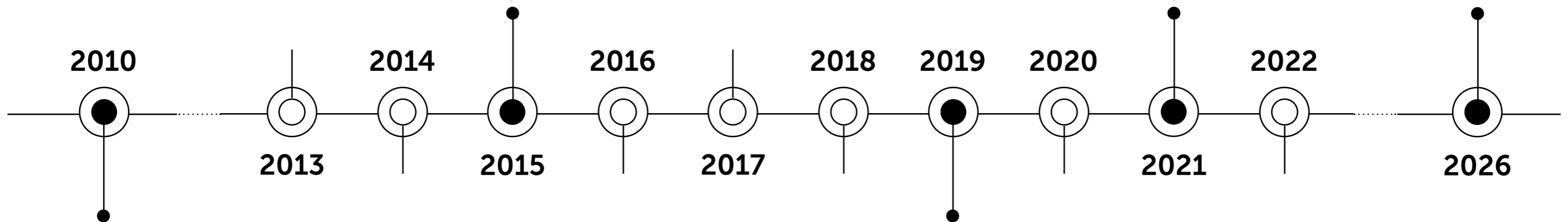
De opleiding kreeg een positief advies voor beide kwaliteitskenmerken. De opleiding stuurde haar beleidsplan (2021-2026) op basis van de aanbevelingen van de commissie bij alvorens het aan het beleidscollege voor te leggen. Het beleidscollege keurde het beleidsplan goed op 20 december 2021.

#### Samenstelling commissie kwaliteitstoets 1

- Heidi Croes, directeur onderwijs & studentenbeleid (voorzitter)
- Gerrit Schuermans, directeur communicatie
- Veronique Janssen, diensthoofd kwaliteitszorg
- Marleen Schepers, departementshoofd PXL-Green & Tech
- Pascale Cox, Marketing Manager, SBS Skill BuilderS

### KWALITEITSTOETS 2 (2026)

Volgens het kwaliteitszorgsysteem van Hogeschool PXL zal een externe en onafhankelijke commissie de gerealiseerde kwaliteit van de opleiding beoordelen aan het einde van de beleidsperiode.



### VISITATIE (september 2010)

Een externe commissie onder leiding van VLUHR beoordeelt de kwaliteit van de opleiding. Het rapport vind je [hier](#).

### KWALITEITSTOETS 2 (oktober 2019)

Hogeschool PXL vat de belangrijkste bevindingen uit het rapport samen.

#### 2 Competentieprofiel

- De opleiding leidt breed georiënteerde communicatieprofessionals op en haar afgestudeerden bezitten de [X-factor van Hogeschool PXL](#).
- Zelfontplooiing en persoonsvorming van studenten worden nog verder uitgebouwd in de opleiding.
- De opleiding volgt trends in communicatiemanagement nauwgezet op en stemt haar visie hierop af.
- De opleiding heeft een sterk regionaal netwerk en zal in de toekomst nog meer diverse werkveldvertegenwoordigers betrekken.

#### 4 Curriculum

- De inhoud van het programma zijn uitdagend en spelen in op nieuwe trends.
- Studenten werken aan reële opdrachten uit het werkveld. Ze leren samenwerken in groep, wat hun ondernemingszin stimuleert.

leert. De opleiding voorziet een aangepaste en stimulerende werkomgeving voor studenten.

- Talen vormen een belangrijk aandeel in het programma want talen zijn onmisbaar voor een communicatieprofessional. De opleiding blijft hier aandacht voor hebben.
- De opleiding zal nog meer aandacht besteden aan het voorbereiden op de bachelorproef waarin studenten een praktisch vraagstuk uit de beroepspraktijk op een onderzoekende manier oplossen.
- Vele studenten doen tijdens hun studie een internationale ervaring op, zoals bijvoorbeeld projecten en stages in het buitenland.

#### 7 Personeel

- De lectoren zijn erg gedreven en vormen een hecht team.
- De lectoren kennen het communicatievak en onderhouden nauwe contacten met het werkveld of maken er zelf deel van uit.
- De opleiding zoekt naar mogelijkheden om lectoren voldoende ruimte te bieden om zich verder individueel te ontplooien.
- Studenten kunnen steeds terecht bij lectoren en waarderen hun persoonlijke aanpak. De begeleiding is goed uitgebouwd!

#### 8 Eindniveau

- Het werkveld en de afgestudeerden zijn tevreden over de kwaliteit van de opleiding. Studenten kunnen meteen aan het werk gaan na het afronden van de opleiding!
- De opleiding herbeijkt de invulling van het stageverslag om de praktijkervaringen van de studenten beter te kunnen koppelen aan de theorie.
- De opleiding bewaakt dat de opdrachten en de invulling van de bachelorproef voor alle studenten gelijkaardig is.

#### Samenstelling commissie kwaliteitstoets 2

- Voorzitter, Ton Kallenberg, Hoofd Onderwijs- en Studentzaken Universiteit Leiden
- Pascale Cox, Marketing Manager, SBS Skill BuilderS
- Jurgen Thysmans, PR & Digital Marketing Director, Huawei Consumer Business Group
- Agath Desmet (student Communicatiemanagement Howest)